

To Market Your AIoT Solutions

For EU/ME/NA

(Europe / Middle East / North America)

with the *Special Program*

AIoT & Security

TOP X SOLUTIONS

MADE IN TAIWAN

AIOT

Artificial Internet of things



Special Program

專題企劃 “AIoT & Security – Made in Taiwan”

協助「台灣製造」AIoT 解決方案
同期密集行銷 歐、美、中東市場

全球在合力積極施打疫苗的狀況下，歐美國家都在為2021年下半年或第四季開放邊界，為提振經濟做準備！經過長達一年半以上的新冠疫情肆虐，全球更清楚台灣科技的重要性，並對於台灣製造的影像/門禁/偵測等科技產品之接受度大大提高！

AR Media (Sweden)觀察到市場大廠的意向與變化，特別企劃

“AIoT & Security – Made in Taiwan” 專題方案，目標募集五家(件)以上台灣研發、製造，採用智能AI辨識科技及大數據科技，整合開發的創新應用產品及解決方案，旨在協助台灣產製的優良科技新產品，更有效向歐、美、中東等主要市場推播，提高這些市場中潛在買主、專業人士的能見度！

五大特點

此專題企畫行銷方案，給廣告廠商五大特點：

1. 大視覺 整合行銷：

使用 Leaderboard Banner (橫幅廣告)在 SecurityWorldMarket.com專業產業新聞平台頁面高處(官網主logo旁中間位置)呈現；

2. 跨區曝光 (擴大觸及率)：

相同的方式，在此新聞平台的四個市場專區—Global/NA/ME /UK—的專屬頁面內，同期登出，為期一個月；

3. 密集推播：

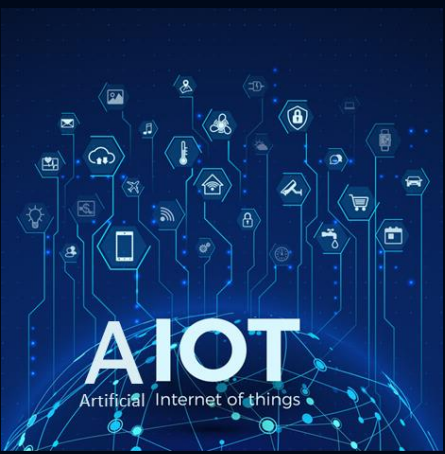
每一週，四個市場分區在不同日子，會主動向各自的電子訂閱戶的電郵信箱發送Weekly Enews-letter(s)；此專業企畫的Banner廣告視覺，也會出現在上述四個市場分區的各自Weekly Enews-letter；也就是，登出期間(至少前二週)每週對讀者群主動推播四次 - 觸及超過41,000+專業讀者(每週；至少二週)；

4. 獨立篇幅：

每家廣告廠商的產品/解決方案(每則)，都以獨立的篇幅呈現。
每則線上登出文章，可以放入(最多)三張圖片、多個網頁連結、一個短片連結，以及 公司簡介，以能有效將讀者群導至 貴公司網站/介紹頁面，並與貴公司有效聯繫。

5. 專屬性、更優惠：

此專題企畫，僅針對台灣製造的創新AIoT產品/方案，協助擴大宣傳，但此方案，祭出更多的價格優惠！





online呈現

-- Home page (首頁) 樣式

以置頂 Leaderboard 橫幅廣告 (輪播)顯示

橫幅廣告 及廣宣文列示，會出現在此新聞平台的四個市場分區 (editions)中，同期顯示，為期一個月



個別廣告商的廣宣文(標題)也會於方案上線的前二日，依時序陸續登出在首頁的新聞串流中

讀者，經由橫幅廣告、新聞標題之點選，可進入廣宣文之(個別廠商)全文(專屬)頁面

下一頁

online呈現

-- Content page (內文) 樣式

在此新聞平台的四個市場分區 (editions)中，以相同方式，同期 線上刊登一個月

仍可看到置頂
 Leaderboard 橫幅廣告

The Global Security Market

security

WORLDWIDE MARKET

NEWS SUPPLIERS PRODUCT NEWS COMMENTS THEMES

Business News Product News Comments Themes

AloT & Security

TOP SOLUTIONS

MADE IN TAIWAN

PAID CONTENT

The undeniable advantages of the cloud

PAID CONTENT

AloT & Security - TOP 5 SOLUTIONS - MADE IN TAIWAN

The undeniable advantages of the cloud

How to track parcels in real time to boost performance and minimize lost goods

VSaaS

Edge Storage for Smart Video Surveillance

HDCVI PLUS

Leading the Over-coax AI Evolution with Dahua HDCVI 6.0 PLUS

HID

Protect your people. And their people.

Digital events

20/05/2021

Copex Cloud Sessions - Passerisystem & E-cylinder

03/06/2021

STANLEY Power Hour 02

Product Suppliers

Ability Enterprise Co., Ltd

AdSecure

Advanced Software & Services GmbH

Alarmtech Sweden AB

AI-Beck International AB

ASSA ABLBY Opening Solutions EMEA

Ave Security

Avigilon a Motorola Solutions Company

Axis Communications AB

Bracon Holdings Ltd

Brickcom Corporation

Castel

Cathex Technologies (PTY) LTD

Global

North America

Middle East

United Kingdom

Sweden

Norway

Denmark

Sign up to our newsletter

Current Events

01/06/2021 - 03/06/2021

Secures South Africa - Johannesburg, South Africa

09/06/2021 - 10/06/2021

INTERPOL-EX - Stavropol, Russia

09/06/2021 - 10/06/2021

World Border Security Congress - Athens, Greece

Read Detector International online

DETECTOR

No. 1 - 2021

Previous issues

PAID CONTENT

AloT & Security - TOP 5 SOLUTIONS - MADE IN TAIWAN

The undeniable advantages of the cloud

How to track parcels in real time to boost performance and minimize lost goods

VSaaS

Edge Storage for Smart Video Surveillance

HDCVI PLUS

Leading the Over-coax AI Evolution with Dahua HDCVI 6.0 PLUS

HID

Protect your people. And their people.

Digital events

20/05/2021

Copex Cloud Sessions - Passerisystem & E-cylinder

03/06/2021

STANLEY Power Hour 02

Product Suppliers

Ability Enterprise Co., Ltd

AdSecure

Advanced Software & Services GmbH

Alarmtech Sweden AB

AI-Beck International AB

ASSA ABLBY Opening Solutions EMEA

Ave Security

Avigilon a Motorola Solutions Company

Axis Communications AB

Bracon Holdings Ltd

Brickcom Corporation

Castel

Cathex Technologies (PTY) LTD

PAID CONTENT

AloT & Security - TOP 5 SOLUTIONS - MADE IN TAIWAN

The undeniable advantages of the cloud

How to track parcels in real time to boost performance and minimize lost goods

VSaaS

Edge Storage for Smart Video Surveillance

HDCVI PLUS

Leading the Over-coax AI Evolution with Dahua HDCVI 6.0 PLUS

HID

Protect your people. And their people.

Digital events

20/05/2021

Copex Cloud Sessions - Passerisystem & E-cylinder

03/06/2021

STANLEY Power Hour 02

Product Suppliers

Ability Enterprise Co., Ltd

AdSecure

Advanced Software & Services GmbH

Alarmtech Sweden AB

AI-Beck International AB

ASSA ABLBY Opening Solutions EMEA

Ave Security

Avigilon a Motorola Solutions Company

Axis Communications AB

Bracon Holdings Ltd

Brickcom Corporation

Castel

Cathex Technologies (PTY) LTD

若有提供短片連結:

** 若無主圖片 **

則短片會顯示在主圖片位置

若有主圖片

則短片會顯示在文章的底部

若有公司簡介(About XXX)，會放在文章底部(短片之前)

其他則(個別廣告商的廣宣文)之標題，會在此則全文底部之下(色塊)區域內顯示以供讀者快速點選導向及繼續閱讀。

Special Program

專題企劃 “AIoT & Security – Made in Taiwan”

廣告價格 依牌價計算: US\$4,000 (per edition, for one month) +
(\$4000 × 60% × 3 editions) = ~~US\$11,200~~ 原價總金額

方案特惠應付金額: **US\$3,600 (則)**

**** 以原牌價總額之32折(68% off)優惠給台灣廠商 ****

以上優惠價格提供，含:

✓ **大視覺橫幅(Banner)廣告登出**

(官網採用 Leaderboard 橫幅廣告，整合宣傳，為期一個月；每週 Weekly eNews-Letter (至少兩週)以Middle Rectangle橫幅廣告呈現)

✓ **專屬頁面；**

個別廠商(產品/解決方案)之廣宣文，都以獨立頁面，全文呈現；AR Media 團隊專責協助線上排版

✓ **擴大跨區宣傳一個月:**

以上的廣告、文章，同時在SecurityWorldMarket.com專業新聞平台中的四個市場分區(Global/NA/ME/UK)內同步呈現一個月

✓ **登載成效報告提供:**

於企劃專案登載期間結束後之二週內，由AR Media 提供個別廠商線上登載成效報告(含，觸及率，CTR，...等數值)

應注意&配合事項

以上優惠價格提供，含:

● **目標廣宣文件數: 5件以上 (最多8件)**

- 但，若台灣廠商徵件，未達3件，則本公司保留不執行此企劃之權利；若不執行此專題方案，則不會向報名之廠商請款；
- 若廠商報名踴躍，超過10件以上，則本專題企畫方案，擬將分兩期執行；第一期將於8/底-9/底期間刊登，而第二期將於10月底或11月底期間(擇期)執行)

● **報名截止日；自即日起 至 額滿 或 2021年 8 月 6 日 (含) 止**

● **報名方式:**

請以email方式與本公司聯繫；由本公司製作報名表，供 貴公司檢視後，確認簽回

● **廣宣文資料(圖、文、連結)提供:**

確認報名之廠商，請於報名後一周內(最晚勿遲於8/18)以email提供廣宣文的內容(含英文文字、圖片、網頁連結；以.docx or .pdf 文檔格式提供)，以及一個短片連結(如果有的話)，寄至 asian.ad@armedaint.com 收

● **請款期:** 確認執行後，於本年度8月16日起請款

廣告款，以美元(USD)計價，以T/T向本集團(瑞典)帳戶匯款



瑞亞媒體整合行銷有限公司

AR Media Marketing Corporation

TEL: (02) 2622 1365

FAX: (02) 2622 1305

Email: asian.svc@armedaint.com